



中国建设银行
China Construction Bank

2013年度业绩发布

北京/香港

2014年3月



免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备,未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证,本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失,公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。



关键财务指标1

(十亿元人民币)	2013年12月31日	2012年12月31日	变化
资产总额	15,363.2	13,972.8	↑ 10.0%
客户贷款和垫款总额	8,590.1	7,512.3	↑ 14.3%
负债总额	14,288.9	13,023.3	↑ 9.7%
客户存款	12,223.0	11,343.1	↑ 7.8%
归属于本行股东权益	1,066.0	941.7	↑ 13.2%
资本充足率*	13.34%	N.A.	
核心一级资本充足率*	10.75%	N.A.	
不良贷款率	0.99%	0.99%	
拨备覆盖率	268.2%	271.3%	↓ 3.1个百分点

注：* 按照《商业银行资本管理办法（试行）》（2012年颁布，2013年1月1日施行）计量



关键财务指标2

主要指标	2013年	2012年	变化
(十亿元人民币)			
利息净收入	389.5	353.2	↑ 10.3%
非利息收入	121.6	109.3	↑ 11.2%
税前利润	279.8	251.4	↑ 11.3%
净利润	215.1	193.6	↑ 11.1%
每股收益	0.86元	0.77元	↑ 11.7%
每股股息*	0.30元	0.268元	↑ 11.9%
平均资产回报率	1.47%	1.47%	
平均股东权益回报率	21.23%	21.98%	↓ 0.75个百分点
成本收入比	29.65%	29.60%	↑ 0.05个百分点

注：董事会建议派发2013年度末期现金股息每股人民币0.30元(含税)。



转型与发展

财务表现

风险管理

展望



战略转型

围绕“综合性、多功能、集约化”的战略目标，推动五个方面的转型

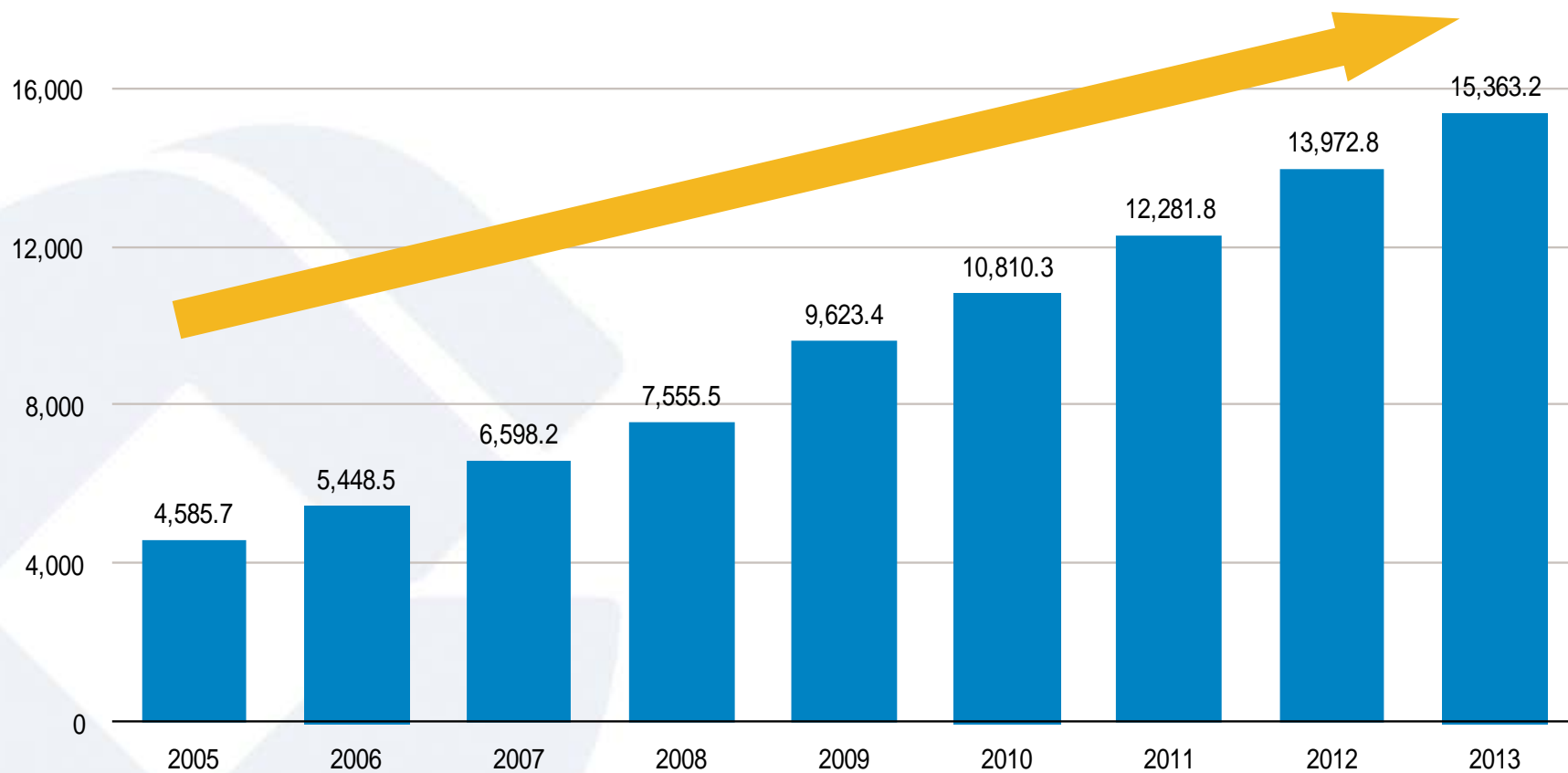
- 由存贷款为主向综合服务型银行转型
- 由简单的服务向多产品、多功能服务转型
- 由“手工”处理向电子化转型
- 由商业银行向金融集团管理模式转型
- 由传统型银行向创新型银行转型



资产规模取得突破

资产规模突破15万亿，贷款增速14.3%

(十亿元人民币)

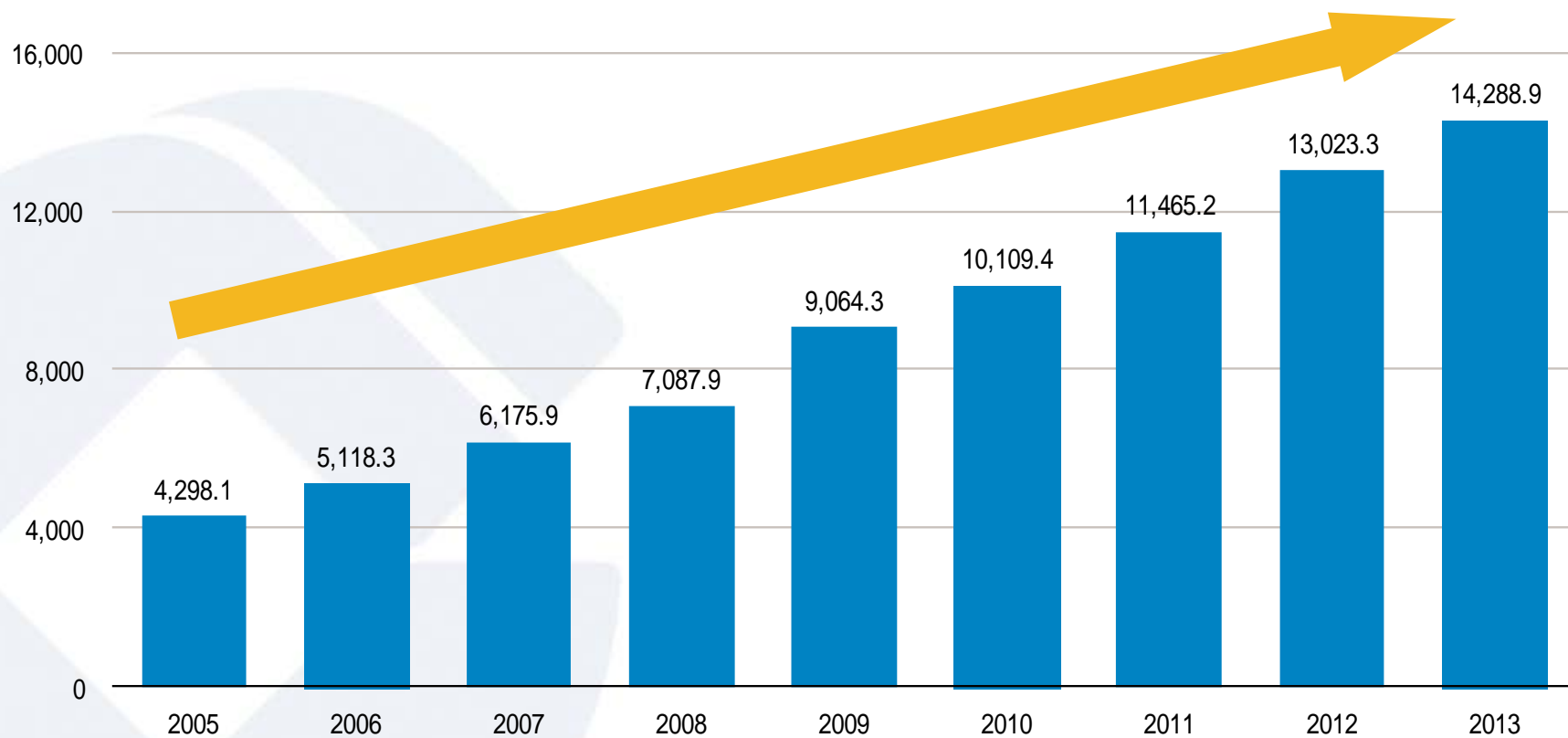




负债规模稳步增长

负债规模超过14万亿，客户存款增速7.8%

(十亿元人民币)

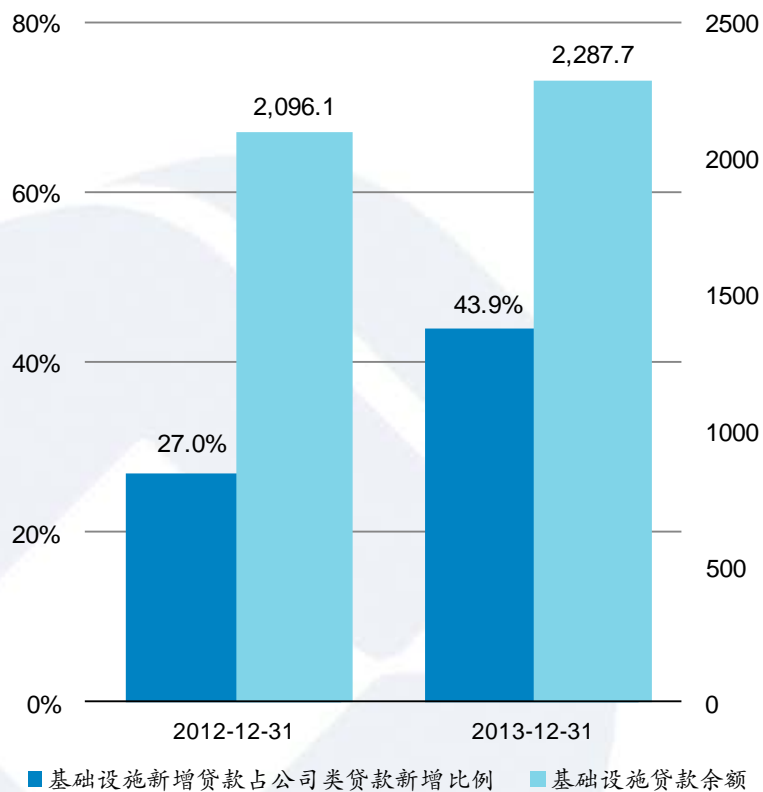




基础设施、个人住房贷款优势继续巩固

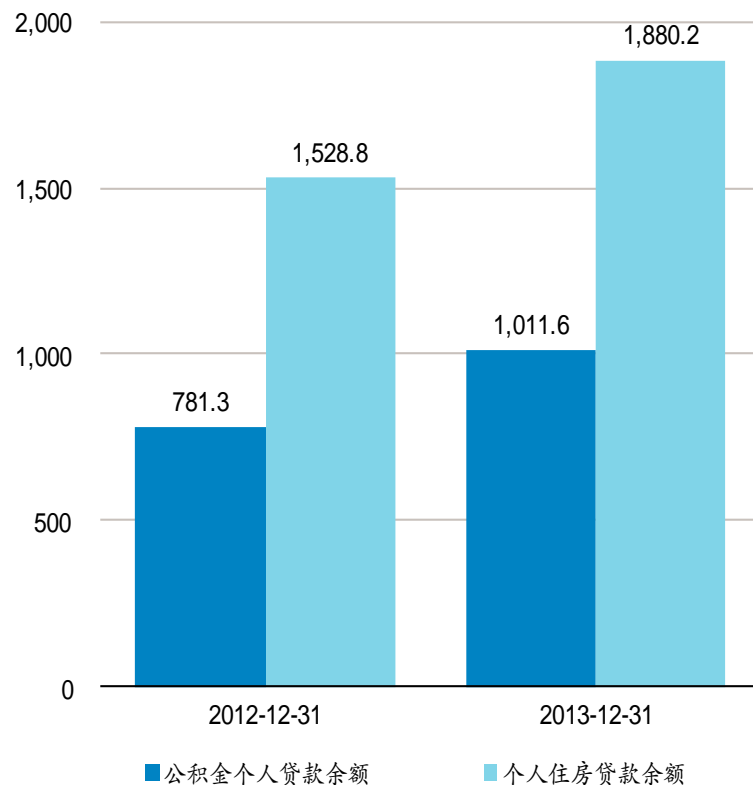
基础设施行业领域贷款持续增长

(十亿元人民币)



个人住房贷款、公积金个人贷款继续保持同业第一

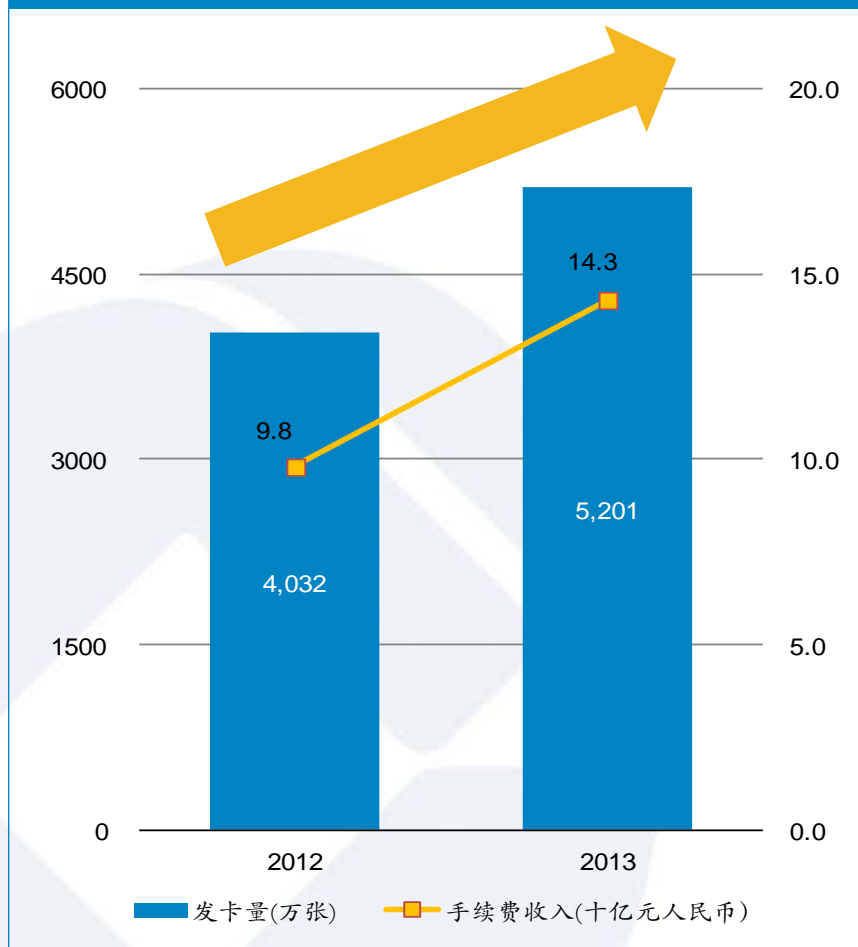
(十亿元人民币)



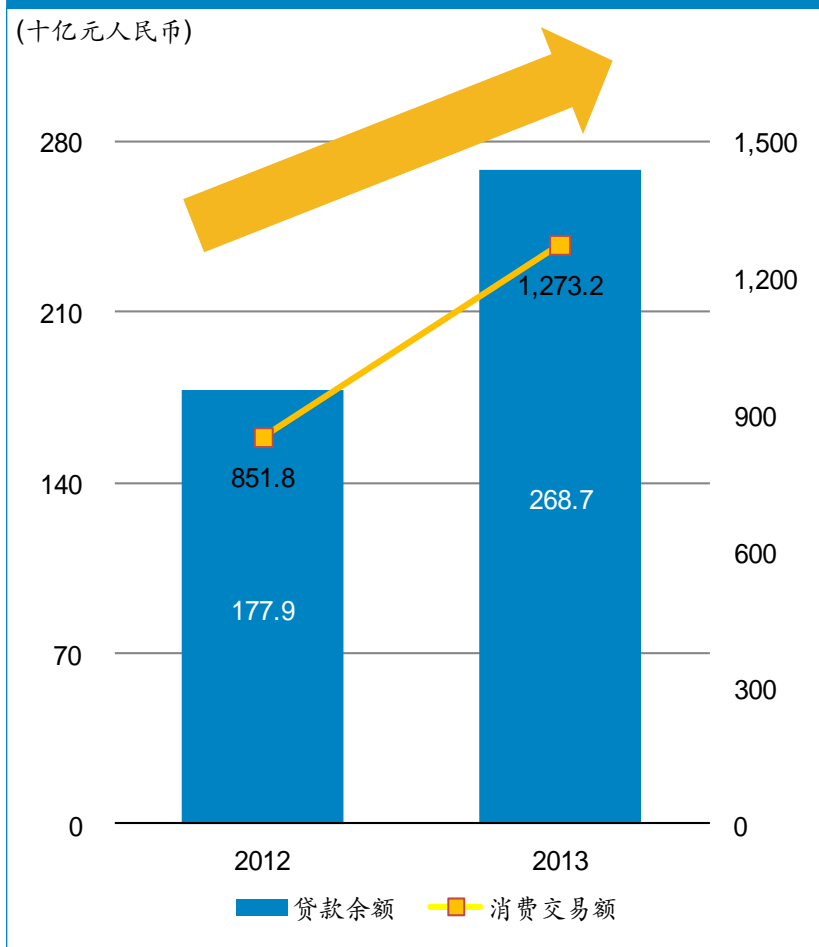


新兴业务快速发展—信用卡业务

累计发卡量突破5000万张，中间业务收入增速46.0%



贷款余额增速51.0%，消费交易额增速49.5%

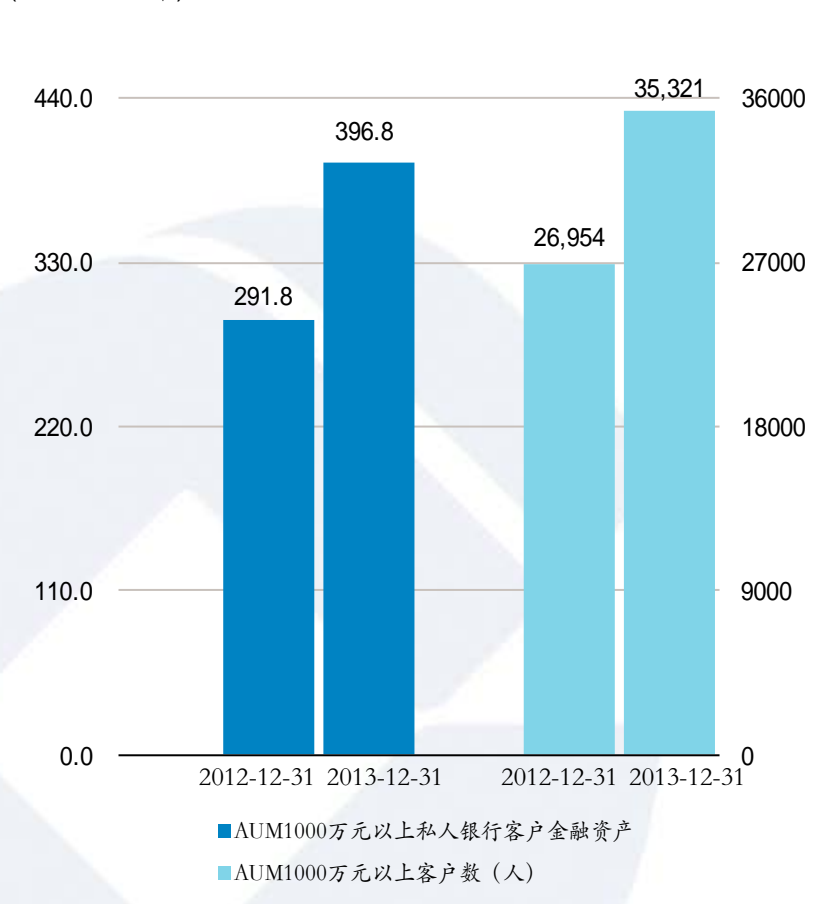




新兴业务快速发展—私人银行与投行业务

建设一流私人银行品牌

(十亿元人民币)



投行业务稳健发展

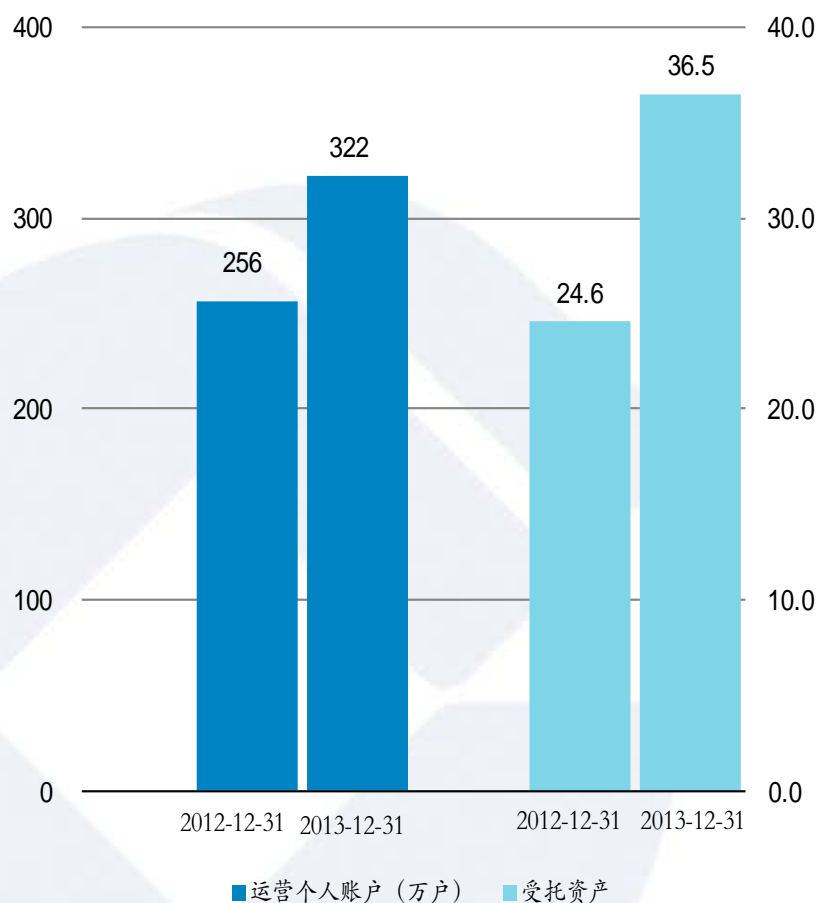
- 债券承销连续三年同业第一
- 理财产品收入突破百亿，新型财务顾问业务收入同业第一
- 产品创新
 - 推出债券投资类理财业务，发展城镇化理财业务
 - 率先开展资产支持票据、高收益私募债、保障房私募债承销业务
 - 参与公司类贷款资产证券化项目试点



新兴业务快速发展—养老金与投资托管业务

养老金账管新增规模、受托新增规模同业第一

(十亿元人民币)



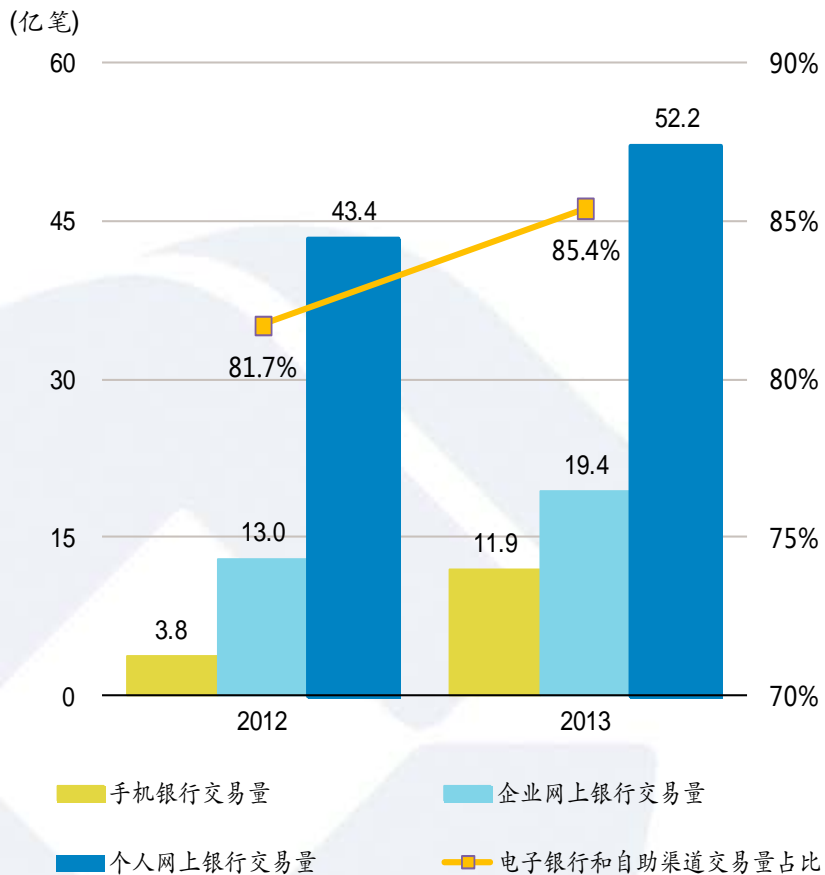
投资托管业务持续发展

- ◆ 证券投资基金托管规模市场第二
- ◆ 托管证券投资基金新增只数、新增份额同业第一
- ◆ QFII托管规模、新增客户数、新批额度中资同业第一
- ◆ 保险资产托管规模增长近40%
- ◆ 多个非传统领域保持同业领先
 - 公募基金ETF产品
 - 保险实业投资
 - 受托资产外包服务
 - 养老金后端集合产品开发



新兴业务快速发展—电子银行业务

电子银行业务高速增长



积极提供互联网金融服务

- ❶ “善融商务”发展能力提升
 - 入驻商户增长185.9%
 - 注册会员增长338.6%
 - 商户融资比年初增长17倍

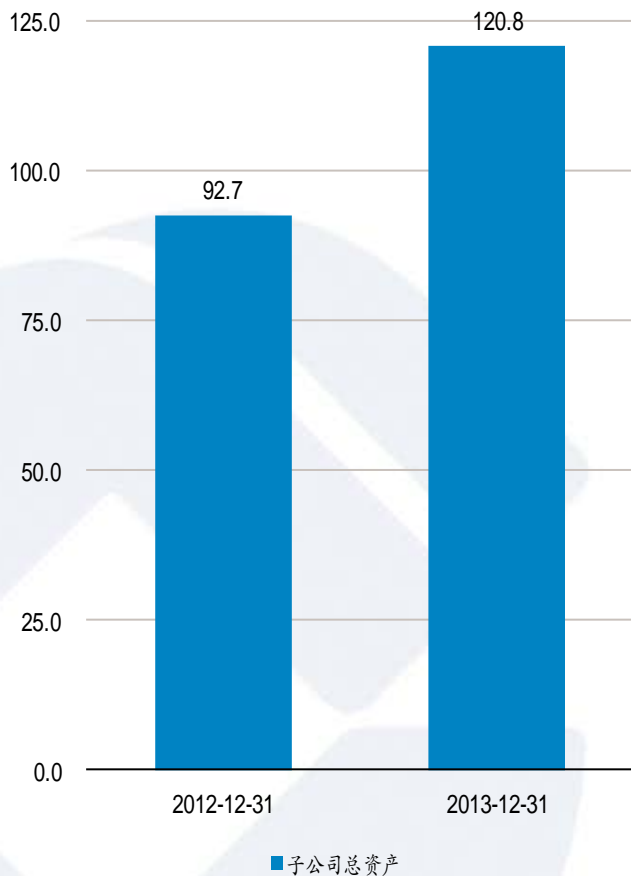
- ❷ 主要业务指标快速提升
 - 个人网上银行客户数增长25.8%
 - 企业网上银行客户数增长31.5%
 - 手机银行客户数增长38.9%



综合金融服务能力大幅提升

境内子公司资产增长30.4%

(十亿元人民币)



非银行金融牌照领先同业，子公司业务发展态势良好

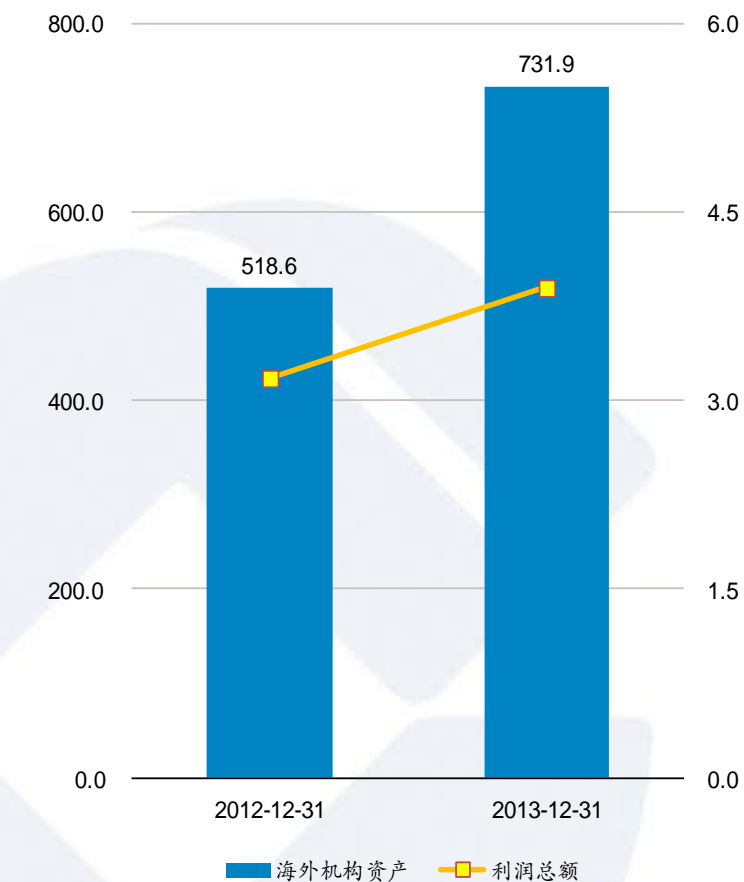
- 收购上海良茂期货
- 人寿保险规模保费银行系同业排名第一，同比增长84.1%
- 金融租赁公司资产增长27.1%，飞机租赁资产增长近4倍
- 基金公司发行规模行业第二
- 住房储蓄银行净利润增速近40%
- 打造精品村镇银行，支持“三农”和县域经济



海外发展战略推进有力

海外机构资产增长41.1%，利润总额增长22.6%

(十亿元人民币)



海外布局提速，助推人民币国际化

- 并购巴西BIC银行
- 在俄罗斯、迪拜等地新设6家经营性机构
- 有效整合香港、澳门地区机构和资源
- 在香港发行点心债、在台湾发行宝岛债
- 在上海自贸区及沿边重要口岸设立机构



集约化运营力度加大

客户、营运、资源层面的整合

- ◆ 客户层面整合
持续推进综合性网点、综合柜员制、综合营销队伍建设
- ◆ 营运层面整合
完成1.4万个网点机构28类柜面业务的前中后台分离
- ◆ 资源层面整合
强化业务协同和风险并表管理

技术层面的整合

- ◆ 渠道整合
建设新一代员工及客户渠道，全面提升客户及员工体验
- ◆ 产品创新
推出全新的企业现金、家庭现金、托管、金融市场、代收代付等业务功能
- ◆ 业务基础
统一全行对公客户信息和机构、员工信息
统一全行定价管理、产品管理体系
- ◆ IT环境
基本搭建起企业级集中、统一的信息技术平台



转型与发展

财务表现

风险管理

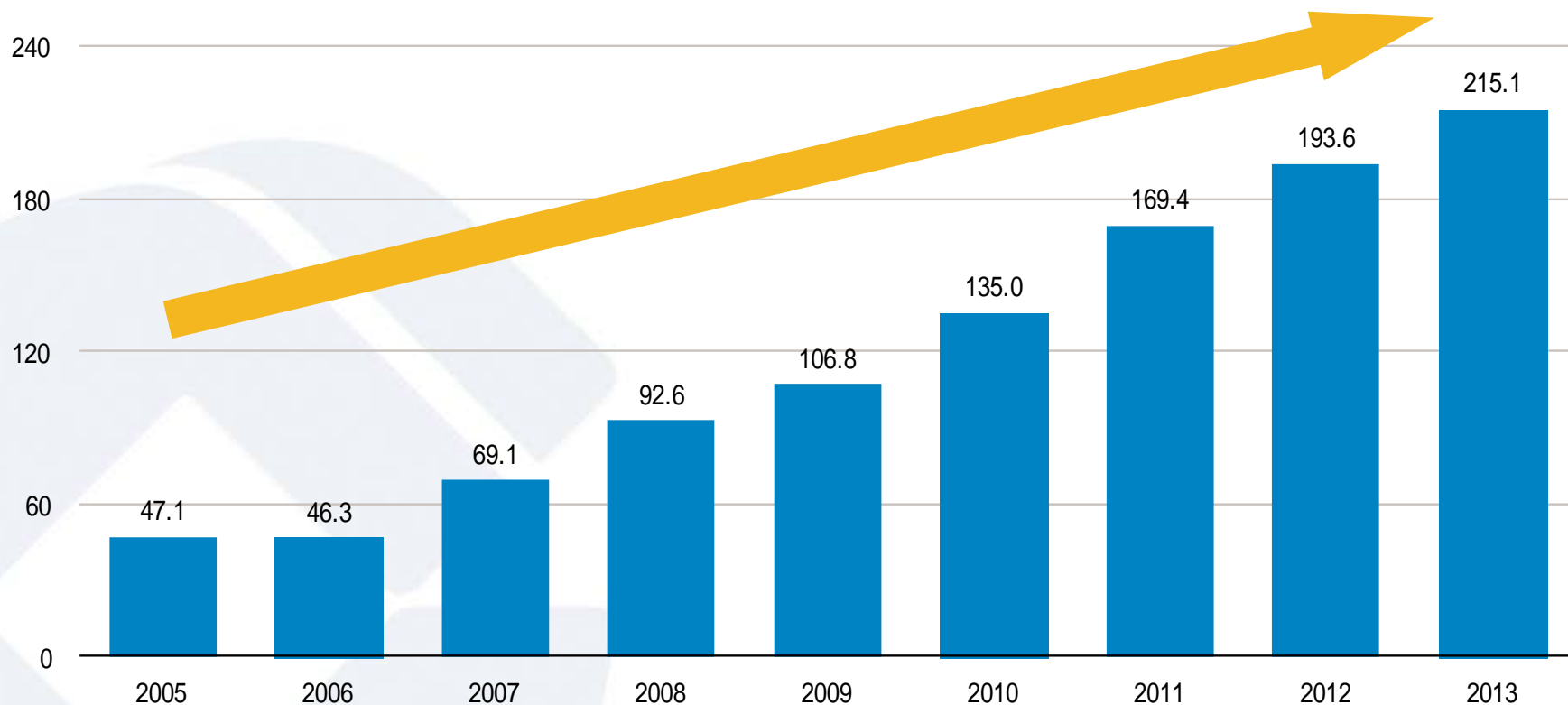
展望



盈利能力持续增强

净利润持续稳定增长，年复合增长率20.9%

(十亿元人民币)





利息净收入持续增长，净利息收益率(NIM)保持稳定

利息净收入2013年同比增长10.3%

(十亿元人民币)



应对利率市场化措施

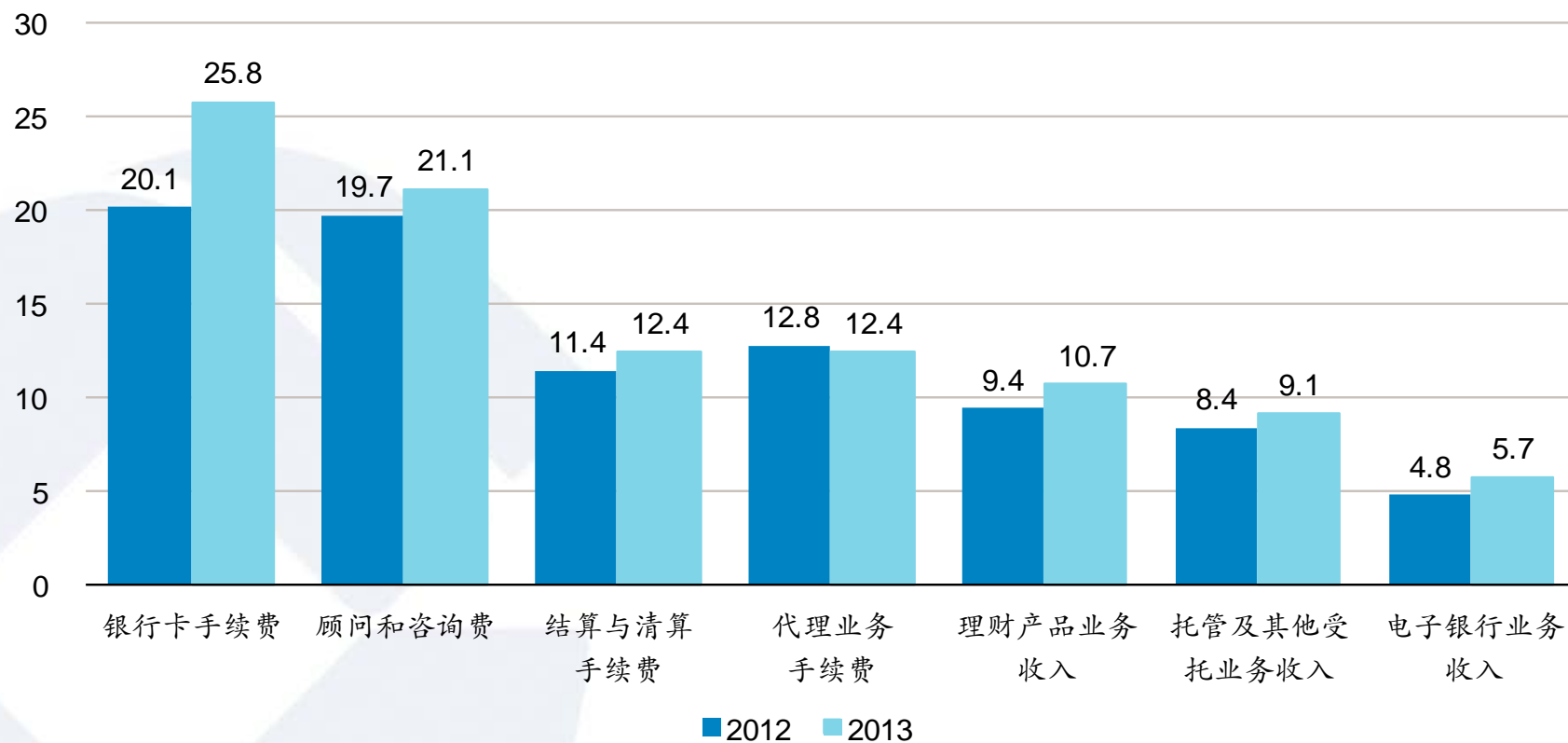
- 提高定价能力
- 强化定价管理
- 优化信贷投向
- 培育新的盈利增长点
- 提升子公司盈利能力



非息收入稳健增长，收入结构改善

手续费及佣金净收入增长11.5%，占经营收入的比重提升0.19个百分点至20.4%

(十亿元人民币)

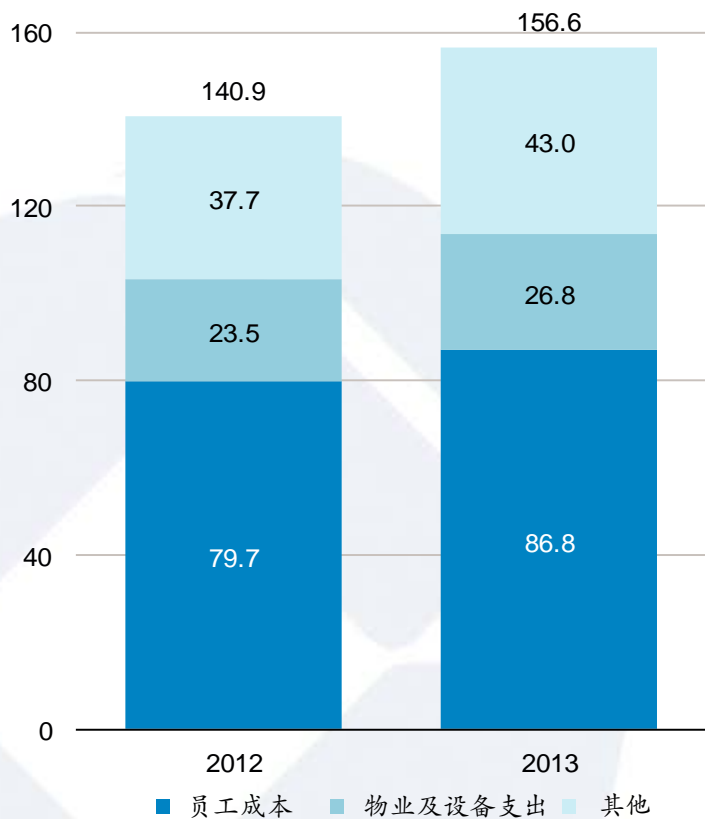




成本效率保持稳定

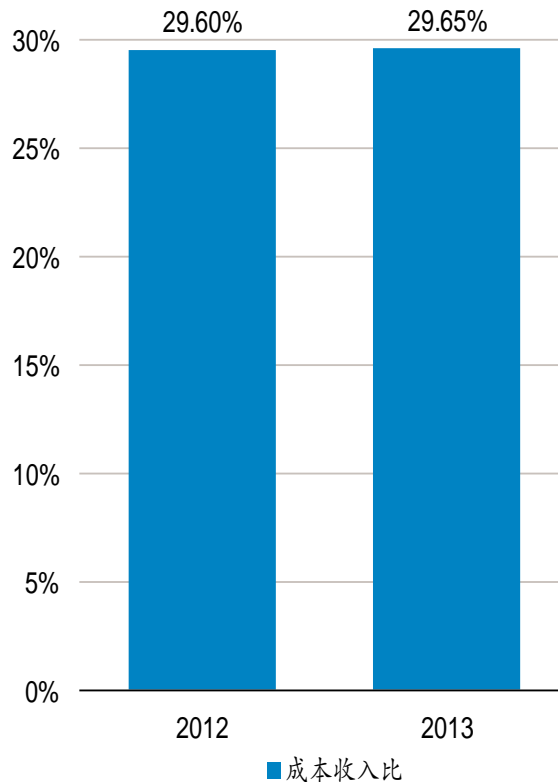
有效控制经营费用

(十亿元人民币)



注：不含营业税金及附加。

成本收入比维持基本稳定

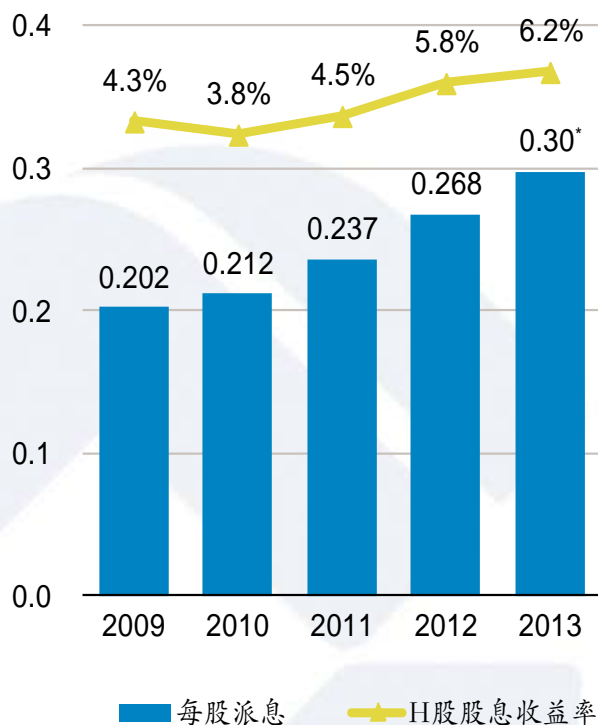




持续为股东创造丰厚回报

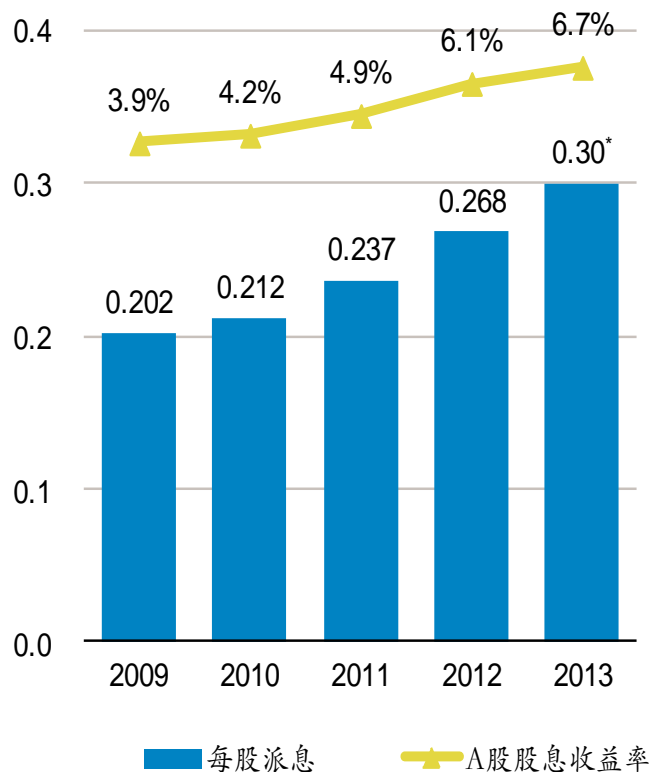
H股股息收益率

(元人民币)



A股股息收益率

(元人民币)



注：股息收益率为年度每股派息总额除以当年股价平均值计算得出，港币以派息日当天港币兑人民币汇率调整。
本行董事会建议派发2013年度末期现金股息每股人民币0.30元(含税)，提请2013年度股东大会审议。



目录

转型与发展

财务表现

风险管理

展望



风险管理体系改革和信贷机制调整持续推进

风险管理体系改革

- 落实全员风险管理
- 强化管理者责任
- 实现风险双向报告
- 推进专业分工

信贷机制调整

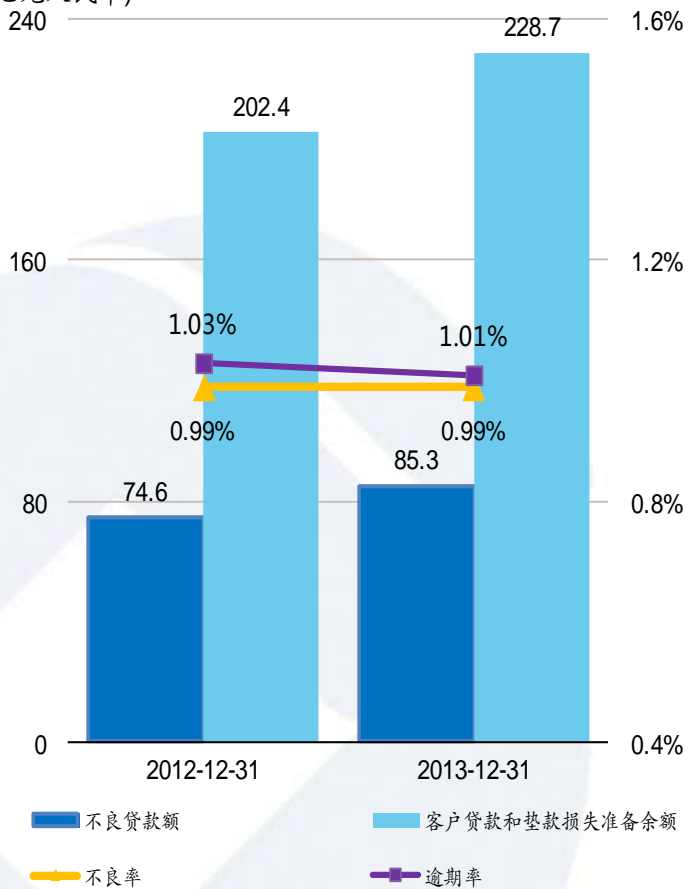
- 科学界定前中后台职能
- 集团综合授信
- 加强支用审批
- 业务集约管理
- 加强贷前贷后管理



资产质量保持稳定

资产质量保持稳定

(十亿元人民币)



强化信用风险管理

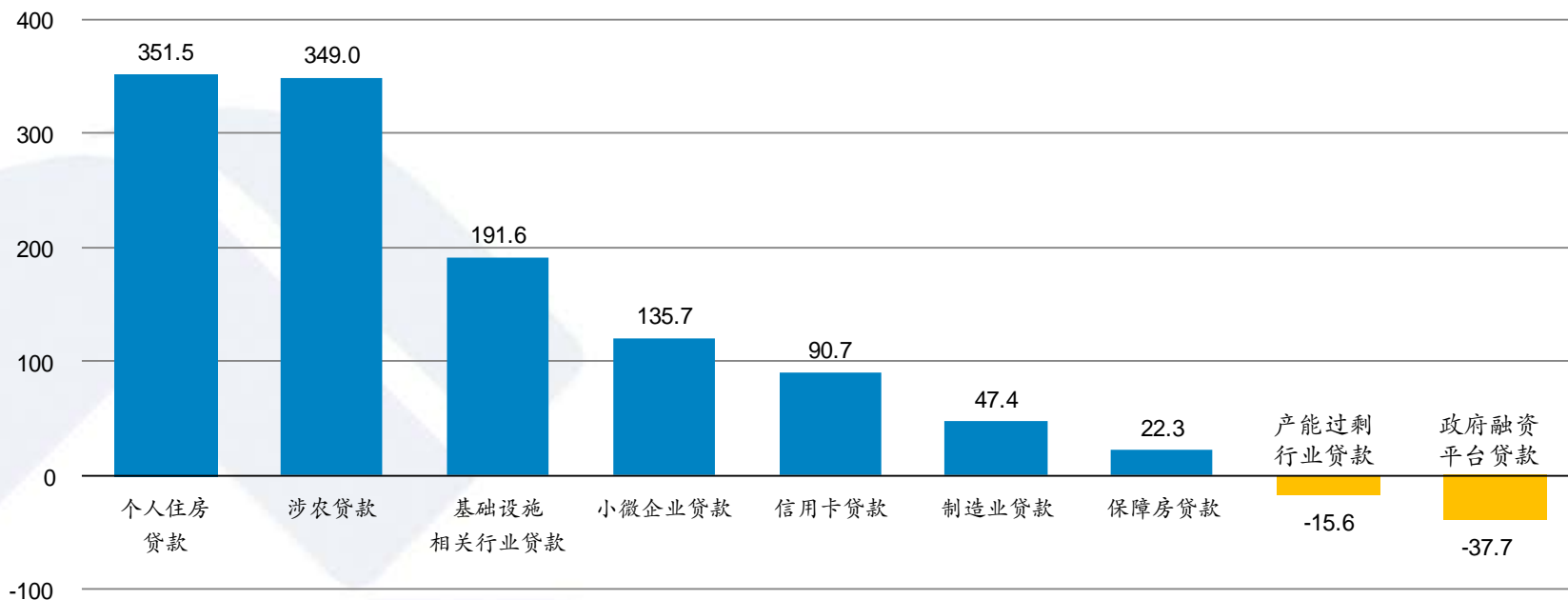
- 重点领域、区域和产品风险预警
- 强化风险管理工具建设和运用
- 拨备覆盖率268.2%
- 加大不良贷款处置力度



信贷结构调整成效显著

境内相关行业贷款余额新增情况

(十亿元人民币)



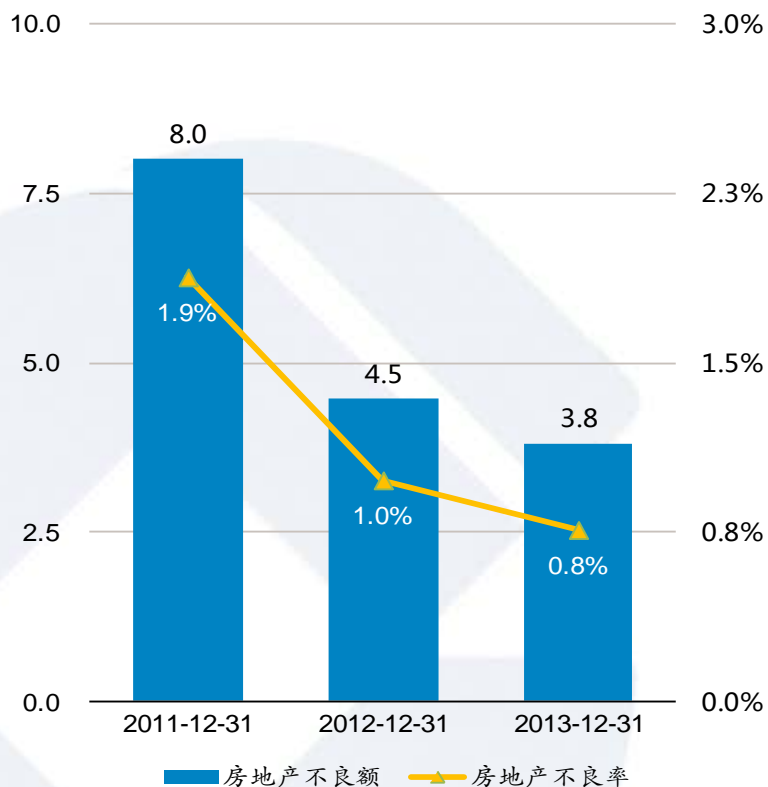
注：产能过剩行业包括钢铁、水泥、平板玻璃、多晶硅、煤化工、风电设备、造船“6+1”行业。



房地产贷款质量良好

房地产行业贷款不良双降

(十亿元人民币)



风控措施

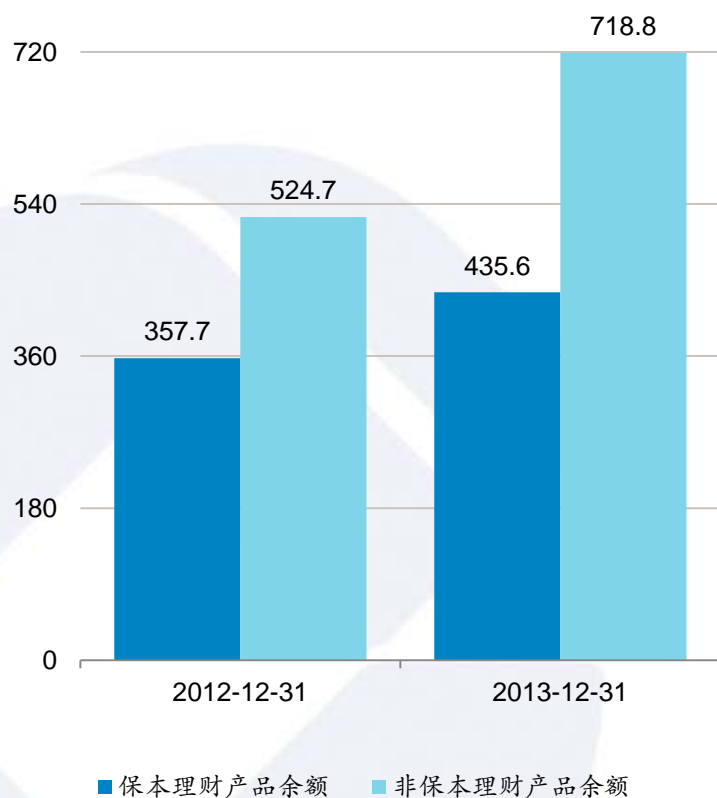
- 实行总量控制
- 优化区域、客户、产品结构
- 加强市场研究和监控
- 采取客户名单制管理
- 加大日常监测力度



理财业务风险有效控制

审慎合规发展理财产品

(十亿元人民币)



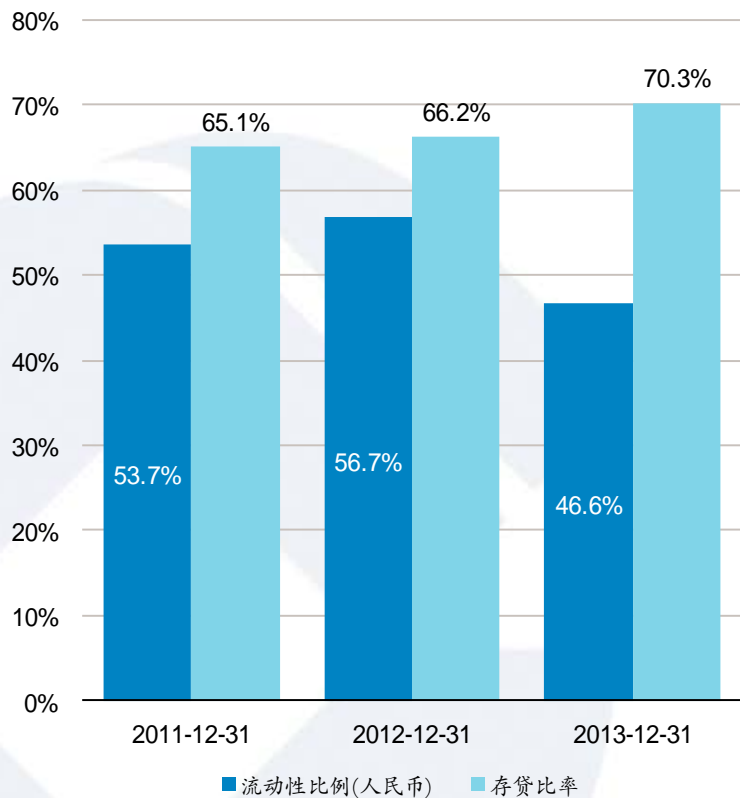
风控措施

- 严格机构、产品准入
- 纳入全行统一授信管理
- 严控理财资金用途
- 合规信息披露
- 加强流动性管理
- 计提表外理财业务风险准备



流动性风险管理持续加强

流动性保持稳健



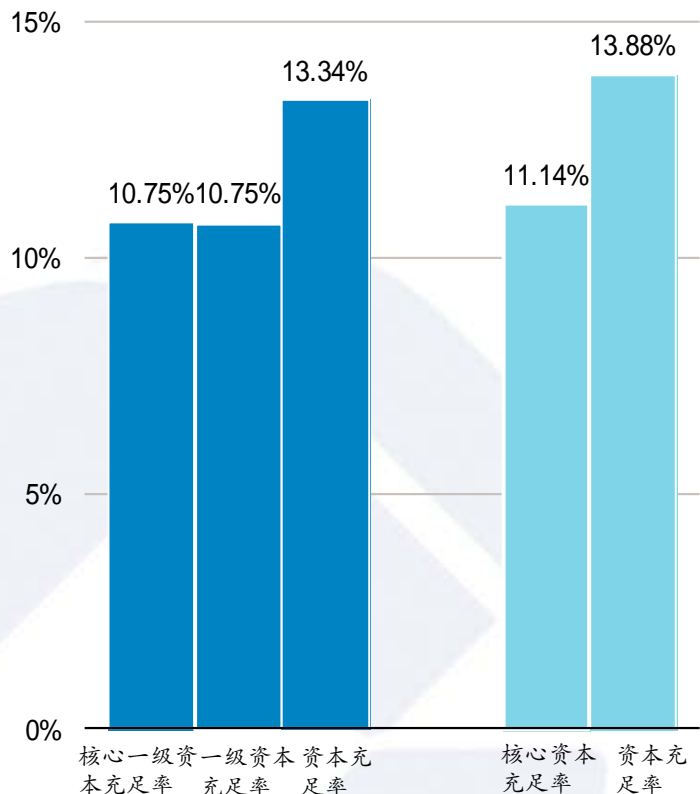
多方面加强流动性风险管理

- 在市场波动中发挥了“稳定器”作用
- 全年流动性水平保持在合理范围
- 加强流动性风控措施
 - 完善流动性预判和资金调度机制
 - 合理摆布资产负债结构，提升融资多元化和稳定性
 - 加强日间流动性管理，定期开展压力测试



资本管理不断强化

资本充足率保持境内同业领先水平



2013年12月31日

- 按照《商业银行资本管理办法（试行）》计量的资本充足率
- 按照《商业银行资本充足率管理办法》计量的资本充足率

资本、风险和业务良性互动

- 推进资本集约化转型
- 积极推进资本计量高级法实施和应用
- 新资本工具研究
 - 2015年底之前发行不超过600亿元减记型资本工具
 - 近期计划境内发行200亿元减记型资本工具，补充二级资本



积极履行企业公民责任

积极履行企业社会责任

- 本行2013年对外捐款4900万元
- 持续实施长期公益项目
- “积分圆梦·微公益”活动
- 建立消费者权益保护管理机制
- 积极推行普惠金融和绿色金融

深入参与亚太经济合作组织（APEC）事务

- 本行成为APEC工商咨询理事会候任代表和APEC中国工商理事会副主席单位
- 代表工商界在APEC平台发出中国声音
- 深入研究亚太区域金融一体化、基础设施建设和互联互通等问题
- 加速建行国际化银行进程



良好的外界评价



- ◆ 小微企业金融服务表现突出的银行
- ◆ 年度小微企业金融服务银行特色产品

TheBanker

- ◆ 世界银行1000强(按一级资本)第5位, (按总资产)第9位
- ◆ 世界银行品牌500强第10位, 中国银行业第2位
- ◆ 2010年度中国最佳银行



- ◆ 世界500强第50位



- ◆ 2013年度最佳公司治理奖-铂金奖
- ◆ 2012年中国最具潜力企业



- ◆ 2012年中国最佳银行



- ◆ 2010年中国最佳银行



- ◆ 2011年中国最佳私人银行



- ◆ 最佳中小企业服务银行
- ◆ “助保贷”获“最具创新性企业金融服务产品”



目录

转型与发展

财务表现

风险管理

展望



挑战与机遇

挑战

- ❖ 世界经济深度调整，不确定性因素较多
- ❖ 国内经济“换挡期”，潜在风险隐患增多
- ❖ 金融改革深化与监管政策趋严叠加
- ❖ 金融领域同业竞争、跨界竞争加剧

机遇

- ❖ 世界经济将延续复苏的态势
- ❖ 城镇化发展拓展金融需求
- ❖ 扩大对外开放，推动高成长性市场
- ❖ 经济转型升级，新兴产业蓬勃发展



应对举措

坚持“综合性、多功能、集约化”发展战略，培育新的竞争优势

- ◆ 做大做强行业、大系统、大城市和高端客户业务
- ◆ 拓展海外业务和跨境金融服务
- ◆ 加快资产负债及盈利结构调整
- ◆ 加强电子银行、信息科技和人才队伍建设
- ◆ 着力推进流程银行建设
- ◆ 创新驱动业务发展



问 答



谢谢